**安徽省合肥市滨湖世纪社区：社区“合伙人”扩大治理“朋友圈”**

（安徽省合肥市滨湖世纪社区）

安徽省合肥市滨湖世纪社区属于街道级大社区，下辖8个网格，其中昌贵网格包括61栋住宅楼和199家商铺，企事业单位资源丰富，治理难度也较大。自2023年起，昌贵网格党委实施网格治理“合伙人”计划，搭建多方协作平台，整合资源、激发活力，基层治理得到进一步增强。

# 一、构建“合伙人”治理模式

形成“1+2+N”架构，强化资源对接。昌贵网格党委以“1+2+N”架构为核心，建立了以网格党委为轴心，联动徽昌苑、徽贵苑两个小区及辖区内“N”个（包括辖区内物业企业、社会组织、共建单位、在职党员、社工、社区志愿者团队等）“合伙人”的治理“朋友圈”。将治理诉求纳入整体规划蓝图，通过动态更新需求库和供给库，实现居民需求与资源的精准匹配。该架构有效整合了小区治理中的分散资源，截至2024年底，累计完成100余次资源对接。

推行“物业+社工”共治，优化服务效能。昌贵网格党委创新“物业+社工”合作模式，联合企业与社会组织推动多元协同治理。社工通过组织“合伙人圆桌会议”，集结物业人员、企业代表及居民骨干共同商讨治理方案，并引入党建联盟的公益资源，提供个性化社区服务。依托该模式，2024年小区完成停车位规划优化、智能快递柜增设等事项，居民与物业的协作关系进一步改善。

开展专业化培训，提升服务水平。为全面提升小区治理团队的专业能力，网格党委为“合伙人”制定了覆盖社会工作理念、法律知识和媒体运作等内容的系统化培训方案。培训通过“能人荟聚·共话治理”系列活动，采用案例分享和参与式督导相结合的方式，帮助治理骨干提升解决问题的能力。培训还结合线上线下双轨机制，灵活满足学员需求。截至2024年底，累计培训200余人，培养出30余名治理骨干，解决居民诉求100余项。

# 二、激活“合伙人”发展动能

引导企业参与微更新，改善小区设施。昌贵网格党委通过引导家装品牌企业、物业公司等参与小区微更新项目，盘活小区闲置空间，优化小区设施环境。例如，针对电动车停放难的问题，党委组织居民座谈会，与合肥市滨湖世纪城物业管理有限公司共同商讨车棚优化方案，并通过居民众筹资金，充分利用小区内废弃车棚及绿化带空地等闲置空间资源，完成小区车棚改造，增强了居民对社区的信任感和参与度。

联动社会组织资源，增强社区黏性。依托合肥市包河区滨湖世纪社区“社会工作实训基地”，昌贵网格党委整合辖区社会企业、社会组织资源打造多方参与的社区活动平台，拉近居民与社区的距离。合肥市爱邻社会工作服务社的社工策划丰富多彩的社区活动，通过“益”起邻里节等品牌活动，邀请白湖监狱干休所、合肥工业大学等单位参与公益服务和文化交流，邻里关系显著改善，居民与社区的黏性显著增加。

激发志愿者活力，培育治理力量。昌贵网格党委通过组织开展“一老一小”志愿服务项目，充分发挥党员先锋模范作用，培育社区志愿者作为小区治理的新力量。志愿者骨干定期走访居民，提供个性化服务。2024年共实施5个志愿服务项目，累计服务居民500余人次，解决社区问题20余个，进一步增强了居民参与小区治理的热情与信心。

# 三、强化“合伙人”长效管理

建立准入评估机制，规范治理运行。昌贵网格党委通过建立严格的准入与评估机制，确保“合伙人”模式的规范化运行。党委联审是关键环节，通过筛选保证每位“合伙人”具备小区治理的能力与素质，并颁发“合伙人”聘书，以明确职责和身份。每月定期组织工作复盘，采用数据分析和问题梳理的方式发现不足，并制订有针对性的解决方案。这一机制保障了“合伙人”团队的专业性和工作效率，目前治理问题的解决率达90%以上。

推行多元激励机制，增强参与热情。为增强“合伙人”的积极性和工作热情，网格党委每年开展“优秀小区治理合伙人”评选，并为获奖者提供荣誉证书和发展机会。通过组织优秀合伙人参加社区治理学院的增能培训课程，帮助他们掌握更专业的治理知识和技能，同时提供平台让他们分享实践经验。截至2024年底，共有15位优秀“合伙人”获评表彰，他们在小区治理中的模范作用得到了广泛认可。

优化发展治理路径，构建长效体系。昌贵网格党委注重“合伙人”长远发展，通过多渠道为其提供成长和晋升空间。采用“导师制”培养模式，安排经验丰富的治理骨干对新加入的“合伙人”进行指导，帮助其快速适应工作，并通过专题学习和实践活动提升其综合能力。为了增强治理队伍的可持续性，党委定期组织治理经验交流会，促进“合伙人”之间的互学互助。目前，“合伙人”团队已形成梯次分明、职责清晰的治理结构。